

Profil: Jörg Haas

Ich habe nach meinem Studium des Wirtschaftsingenieurwesens in der Automobilindustrie und der Unternehmensberatung gearbeitet. Als Unternehmer habe ich mehrere Firmen gegründet und als Geschäftsführer geleitet. Derzeit bin ich als freiberuflicher Berater und Interimsmanager selbstständig tätig.

Bei DaimlerChrysler konnte ich den Aufbau der Marke smart im Qualitätsmanagement für Marketing & Sales sowie als Leiter des Retail Support und im strategischen Marketing mitgestalten. Anschließend habe ich meine Erfahrungen in einer Beratung für Marketing und Strategie eingebracht und erweitert.

Als freiberuflicher Unternehmensberater liegen meine Erfahrungen in der Marketing & Sales Beratung, im Qualitätsmanagement, der Unternehmenssteuerung, dem Qualifizierungsmanagement und dem Projektmanagement. Meine Branchenschwerpunkte sind die Bereiche Automotive, Aerospace und Telekommunikation/ IT / neue Medien.

An der Kellogg Graduate School of Management, Chicago (USA) und der Wissenschaftlichen Hochschule für Unternehmensführung (WHU), Koblenz habe ich zusätzlich meinen Executive MBA absolviert. Darüber bekam ich ein Stipendium für die International Space University (ISU) an der KTH in Stockholm.



Zur Person

Adresse:	Jörg Haas Dreifaltigkeitsstr. 25 40625 Düsseldorf
Alter:	39 Jahre
Familienstand:	verheiratet, 2 Kinder
Mobil:	0172-6010666
E-Mail:	j.haas@haasworx.com

Schule und Studium

- Sep. 1999 - Jul. 2001 Executive Master of Business Administration (MBA)**
Studium an der Kellogg Graduate School of Business, Chicago (USA) und der
Wissenschaftlichen Hochschule für Unternehmensführung (WHU), Koblenz
Abschluss: Master of Business Administration (MBA), Note: Very Good
- Okt. 1990 - Apr. 1996 Wirtschaftsingenieurwesen, Schwerpunkt Unternehmensplanung**
Studium an der Universität Karlsruhe (TH)
Abschluss: Diplom Wirtschaftsingenieur, Note: Gut
- Jun. 1995 - Aug. 1995 Summer Session der International Space University (ISU)**
Studium an der Königlich Technischen Hochschule in Stockholm (Schweden)
Stipendium der Deutschen Agentur für Raumfahrtangelegenheiten
- Mrz. 1987 - Apr. 1988 Highschool Waubonsie-Valley, Chicago (USA)**
- 1975 – 1990 Grundschule und Gymnasium in Gronau (Westf.)**

Weitere Qualifizierungen

- Zertifizierter Bonitätsanalyst (zur Bewertung der Bonität von Unternehmen)
- Weiterbildung im Bereich Insolvenzrecht
- Zertifizierter QM-Beauftragter
- TQM-Fachauditor und Auditor für Systemaudit nach VDA 6.1 / 6.2

Sprachkenntnisse

- Englisch: fließend, verhandlungssicher in Wort und Schrift
- Französisch: Grundkenntnisse

EDV-Kenntnisse

- Expertenwissen in: Textverarbeitung, Projektplanung, Kalkulation, Präsentation
- Programmiersprachen: Basic, C++, HTML, Modula, Pascal, Visual Basic
- Geschäftsprozessmodellierung: Aris, Visio
- Datenbanken: MySQL

Publikationen

- „Extern organisiert – intern profitiert“ in: Personal, 2006
- „Bald Trennung von Verkauf und Service“,
Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ), 2000
- „Bepunkten Sie Qualität“ in: QZ, 1997
- „Ein Folder für die Jackentasche“ in: QZ, 1997
- „ISO-Zertifikat in der ärztlichen Praxis – Sinnvoll oder sinnlos?“ Praxis, 1996
- „Praxis-Marketing: Qualitätskriterien in der Praxis“ in: Therapie Woche, 1996
- „Total Quality Management“ in: VDI-Z, 1994
- „Der Lead-User Ansatz“ in: Markt-Qualität-Produktion, 1994

Beruflicher Werdegang

- seit Sep. 2000** **Freiberuflicher Unternehmensberater mit den Schwerpunkten:**
- Marketing- und Vertriebsberatung (bspw. Netzplanung, Händlersteuerung, Kundenzufriedenheits- und Reklamationsmanagement, Coaching)
 - Business Management (bspw. Erstellung von Business Plänen)
 - Unternehmenssteuerung (bspw. Rating, Balanced Scorecard)
 - IT und E-Commerce (bspw. IT-Projektmanagement)
 - Qualitätsmanagement und –methoden, Geschäftsprozessdesign
 - Interimsmanagement
 - Beratene Unternehmen (Auszug):**
Daimler AG, BMW AG, Mercedes Benz Österreich (MBÖ), smart GmbH, Daimler AG Vertriebsorganisation Deutschland (MBVD), Nokia GmbH, debitel AG, Vodafone D2 GmbH, Spreadnet AG (Spreadshirt), Ertex GmbH, Polywest GmbH, Deutsche Post AG, Elektroniksystem-und Logistik GmbH (ESG), Citibank Privatkunden AG&Co.
- seit Jan. 2006** **Geschäftsführer PeopleFactor GmbH**
- Unternehmensberatung, Training, Coaching, Outsourcing Trainingsmanagement
- seit Jan. 2001** **Geschäftsführer firstM GmbH**
- Entwicklung von Informationsdiensten für mobile Endgeräte, Plattformbetreiber, Unternehmensberatung für Onlinemarketing und Web2.0
- Okt.1999 - Jun. 2000** **Consultant bei Simon, Kucher & Partners Marketing- u. Strategieberatung**
- Strategieprojekte in der Automobil- und Chemiebranche
 - Marketing und Vertrieb
 - E-Business
- Apr. 1996 - Sep. 1999** **Manager Head of Retail Support bei DaimlerChrysler AG (smart GmbH)**
- Händlernetzentwicklung (Margen und Boni, Verträge)
 - Entwicklung / Umsetzung leistungsorientierter Margensysteme
 - Controlling Markteintritt von Händlern
 - Customer Satisfaction Measurement, Mystery Shopping, Vertriebsstandards
 - Entwicklung und Umsetzung eines europaweiten Qualitätsmanagementsystems im Vertrieb; Qualitätsbeauftragter für Marketing, Sales und Service
 - Durchführung Kundenzufriedenheitsmessungen sowie Händlerqualitätskontrollen
- 1985 - 1995** **Studienbegleitende Tätigkeiten / Praktika bei:**
- Karlsruher Gesellschaft für Unternehmensführung, Karlsruhe; Sanierungsberatung und Reorganisation
 - Universität Karlsruhe (TH), Wissenschaftliche Hilfskraft am „Institut für Maschinenwesen im Baubetrieb“
 - Hewlett Packard GmbH; Böblingen, Information Systems, Manufacturing and Engineering
 - Deutsche Agentur für Raumfahrtangelegenheiten GmbH (DARA), Bonn; Controlling der ESA Projekte
 - AMG Motorenbau GmbH, Affalterbach; Design, Konstruktion und Produktionsplanung
 - Mercedes-Benz AG, Sindelfingen; Kontrolle Montage Großserie in der Produktion / Qualitätsmanagement
 - Amoco Fabrics GmbH, Gronau; Qualitätsmanagement in der Produktion, Operations Research und Einkauf

Auszug relevanter Projekte

□ Automotive:

Firma	Bereich und Tätigkeit
Daimler AG (DaimlerChrysler AG)	Strategisches Marketing und Vertriebscontrolling <ul style="list-style-type: none"> - Strategische Beratung Performancebewertung Vertriebsnetz - Entwicklung einer Performancedatenbank - Programmierung eines Balanced Scorecard Tools
smart GmbH	Marketing & Sales (Netzentwicklung) <ul style="list-style-type: none"> - Beratung Multibrandbetriebe - Prozessberatung IT Roll-Out Prozess und Prozesscontrolling - Beratung Entwicklung Händlerstandards - Durchführung Wettbewerbsanalyse - Erstellung Standards Dokumentationen - Beratung Strategie und Policy Vertriebsnetzentwicklung - Beratung Entwicklung alternative Vertriebskanäle - Projektmanagement Audit-Tool Umsetzung und Auswertung" - Entwicklung eines Tools zur Profitabilitätsberechnung - Simulation von Szenarien - Entwicklung Kennzahlensystem - Entwicklung Europaweites Qualitätsmanagementsystem Aftersales Strategie <ul style="list-style-type: none"> - Entwicklung Prozess für Neubewerber Werkstattverträge - Beratung Prozesscontrolling Strategie <ul style="list-style-type: none"> - Prozessberatung Bestellprozess - Entwicklung Prozesslandkarte
Daimler AG Mercedes-Benz Vertriebsorganisation Deutschland (MBVD) (DaimlerChrysler AG, DCVD)	Training Vertrieb <ul style="list-style-type: none"> - Entwicklung Coachingkonzept Sales - Operative Projektleitung und Führung - Aufbau / Entwicklung eines KPI Reporting Tools Netzmanagement <ul style="list-style-type: none"> - Entwicklung Auditchecklisten GVO Standards Verkaufsmanagement <ul style="list-style-type: none"> - Beratung und Entwicklung Vertriebsmanager - Besuchsberichte- und Controlling Tool
BMW AG	Aftersales Strategie und Systeme <ul style="list-style-type: none"> - Funktionale Anforderungen einer internationalen Handels-Trainingsplattform innerhalb eines IT-Projektes Aftersales IT <ul style="list-style-type: none"> - Geschäftsprozessoptimierung im Bereich Garantieabwicklung
Mercedes-Benz Österreich Ford Werke GmbH Peugeot Deutschland GmbH AMG Motorenbau Adam Opel AG smart Center Leonberg Mercedes-Benz AG	Im Rahmen von Beratungsprojekten als Unterauftragnehmer, als Unternehmer oder im Rahmen von Internships.

Telekommunikation:

Firma	Bereich und Tätigkeit
Nokia GmbH	Marketing Services Automotive <ul style="list-style-type: none"> - Interimsmanagement Entwicklung Marketing Maßnahmen - Koordination mit Agenturen - Strategieberatung Marketing und Sales Automotiveprodukte
debitel AG	IT Strategie <ul style="list-style-type: none"> - Interimsmanagement Prozessberatung für die Bereiche Einkauf, IT, Controlling & Treasury, Rechnungswesen - Prozessdesign / -modellierung - Entwicklung und Implementierung Prozessmethoden
Vodafone D2 GmbH	IT <ul style="list-style-type: none"> - Beratung Anbindung CRM Systeme im Vertrieb - Durchführung von fachlichen Workshops - Dokumentation Lastenheft

Neue Medien:

Firma	Bereich und Tätigkeit
Spreadnet AG (Spreadshirt)	Global Production <ul style="list-style-type: none"> - Analyse Europäischer Standorte - Entwicklung einer Standortstrategie
Weitere Firmen: firstM GmbH Zentropy Partners GmbH Hewlett Packard GmbH	Im Rahmen von Beratungsprojekten als Unterauftragnehmer, als Unternehmer oder im Rahmen von Internships.

Finanzen:

Firma	Bereich und Tätigkeit
Citibank Privatkunden AG & Co. KGaA	Strategisches Online Marketing <ul style="list-style-type: none"> - Analyse Online Marketing - Durchführung Strategieworkshop

Weitere Firmen:

Logistik:	Deutsche Post AG (DPWN)
Textil:	Ertex GmbH
Aerospace:	Deutsche Agentur für Raumfahrtangelegenheiten (DLR) Atraxis (SwissAir) Elektroniksystem- und Logistik GmbH
Petrochemie:	BP Amoco (Amoco Fabrics GmbH)
Maschinenbau:	Polywest GmbH
Unternehmensberatung:	Karlsruher Gesellschaft für Unternehmensführung GmbH Haas & Hölzle GbR für Weiterbildung- und Managementberatung PeopleFactor GmbH